

**DAFTAR REFERENSI**

1. Basir M, Modding B, Kamase J, Hasan S. Effect of Service Quality , Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer Satisfaction in Marine Transportation Services. *Int J Humanit Soc Sci Invent*. 2015;4(6):1–6.
2. Kotler P, Keller KL. *Marketing Manajemen*. 14th ed. Jakarta: Erlangga; 2012.
3. Kotler P, Armstrong G. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga; 2012.
4. Griffin J. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Yahya DK, editor. Jakarta: Erlangga; 2010.
5. Sangadji EM, Shopiah. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga; 2013.
6. Sunyoto D. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS; 2014.
7. Tjiptono F. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. Yogyakarta: ANDI; 2011.
8. Stanton WJ. *Prinsip Pemasaran*. Lamarto Y, editor. Jakarta: Erlangga; 2007.
9. Basu S. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM; 2010.
10. Kotler P, Armstrong G. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga; 2010.
11. Tjiptono F. *Strategi Pemasaran*. 2nd ed. Yogyakarta: ANDI; 2010.
12. Hasibuan MS. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara; 2011.
13. Tjiptono F. *Pemasaran jasa prinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: ANDI; 2014.
14. Lupiyoadi R. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat; 2014.
15. Lupiyoadi R, Hamdani A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat; 2008.
16. Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. 2nd ed. Yogyakarta: Liberty; 2012.
17. Hasanah U, Harti. Pengaruh Keragaman Menu , Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Waroeng “ SS ” ( Spesial Sambel ) Surabaya. *Nama J*. 2012;01(01):1–11.
18. Safrizal. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *J Manaj dan Keuang*. 2015;4(1):214–24.
19. Montung P, Sepang J, Adare D. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *J Berk Ilm Efisiensi*. 2015;15(05):678–89.
20. Iriyanti E, Qomariah N, Suharto A. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Depot Mie Pangsit Jember. *Manaj dan Bisnis Indones*. 2016;2(1):1–15.

21. Kristanto K, Adiwijaya M. Pengaruh kualitas, harga, dan pengalaman pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada rumah makan leko. *AGORA*. 2018;6(1):1–10.
22. Kurniawan E. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Makanan Pada Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Korea ‘Myoung Ga’ di Surabaya dengan Peran Moderasi Atmosfer. *J Ilm Mhs Univ Surabaya*. 2015;4(2):1–17.
23. Yulianto AD, Sunaryo, Aisjah S. Pengaruh Kualitas Layanan dan Perceived Value terhadap Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi pada Kedai Kopi Cak Wang di Kota Jember). *Bisnis dan Manaj*. 2017;4(2):240–53.
24. Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama; 2005.
25. Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta; 2012.
26. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta; 2013.
27. Hair J. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Prentice Hall; 2010.
28. Umar H. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat; 2005.
29. Engkos AK. *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analisis)*. Bandung: Alfabeta; 2010.
30. Sandjojo N. *Metode Analisis Jalur (Path) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan; 2011.
31. Pardede R, Manurung R. *Analisis Jalur (Path Analysis) Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta; 2014.
32. Augusty F. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro; 2006.